

# Workforce Management Day 2018

Nyckelbudskap och hållpunkter från nordens största event och mötesplats inom Workforce Management

Stockholm 4 oktober



# Erik Fjellborg The Workforce Revolution



## Uppmaning:

Se framtidens utmaningar som en möjlighet, ta ledarskap i er bransch och erbjud den mest flexibla medarbetarupplevelsen

**Quinyx VD och grundare Erik Fjellborg** inledde dagen på temat Happy Workforce, Happy Business, vilket handlar om att ha nöjda medarbetare för att kunna bygga en framgångsrik verksamhet.

Erik menar att vi upplever en stor förändring i arbetslivet och på arbetsmarknaden generellt just nu som han kallar the Workforce Revolution. Statistik visar att 4 av 10 funderar på att byta jobb då de inte är nöjda med sitt arbetsschema. Och 45% av deltidsanställda rankar ett bra arbetsschema högre än lönenivån som en viktig parameter för om man trivs på jobbet. De här förändringarna och trenderna som sker just nu drivs till stor del av nya generationer som har helt andra krav och förväntningar på arbetslivet. De värderar flexibilitet högre och är beredda att byta arbetsgivare.

Många organisationer står inför nya utmaningar men ny teknik har också skapat helt andra förutsättningar. Erik tipsar om att vi bör se till den digitala medarbetarupplevelsen och att vi måste ta ett steg i rätt riktning för att möta de anställdas behov. Han hänvisar till ett citat från Harvard Business Review:

*'Hourly workers need flexibility the most but are often the least likely to get it.'*

# Lisa Ekström Att skapa resultat genom att bygga hjältar



## Uppmaning:

- Kamoja
- Ha koll på din film
- Svårt är kul!

Det är i de riktigt svåra situationerna som man måste vara proffsig. Det är då du behövs

**Lisa Ekström, talare, coach och grundare av Kamoja** lärde oss hur man skapar resultat genom att bygga hjältar.

Från hennes uppväxt i Thailand tog hon med sig det thailändska ordet kamoja som betyder att tjuva, själa eller knycka. På SAS kamojade hon från köttbranschens logistiklösningar och flygbolaget blev därefter Europas punktligaste tre år i rad. Efter 20 framgångsrika år på SAS startade hon sitt eget bolag.

Lisa berättar att det är bra för alla att ha strukturerad reflektionstid och att man blir hjälte när man gör andra till hjältar. Detta genom att se hur man kan vara den bästa versionen av sig själv och exempelvis hjälpa en kollega med enkla tips eller en tjänst.

Detta tankesätt går att illustrera genom att man tänker sig sitt liv i ett dataspel, där vill spelaren samla liv och inte agera så att denne förlorar liv. Eller tänk om du var med i en film, vem skulle du vilja vara i den filmen?

# Michael Spiers Strategy Execution Top Gun Style

## Mätbar framgång:

- Nöjdare medarbetare
- Inga errors i löneutbetalningar
- Totala övertiden har gått ner då översikten blivit bättre
- HR-produktiviteten har gått upp

**Michael Spiers, Chief HR Officer på London City Airport** pratade om hur man ökar medarbetarnas engagemang och förbättrar centrala KPI:er.

På London City Airport tar det 15 minuter från att man kommer till flygplatsen tills man sitter vid gaten. Vilket är ett unikt erbjudande som man vunnit pris för. Ett av Michaels favoritcitrat från Top Gun är följaktligen: *'You're not going to be happy unless you're going Mach 2 with your hair on fire.'*

Michael erkänner att för sex år sedan låg organisation i bakkant, de hade inte anammat ny teknik men när de började använda Quinyx såg de en tydlig förändring:

- personalen kunde se vart och när de skulle vara på plats
- översikten blev bättre och de anställda kunde se schemat i mobilen
- meddelandefunktionen blev ovärderlig och kom verkligen till användning då de fann en bomb från andra världskriget och blev tvungna att stänga ner flygplatsen tillfälligt. Med kort framförhållning kunde de skicka ett meddelande till alla anställda via Quinyx

**Dagens begrepp:** Så 'bing bang boff' fanns allting vi behövde på plats!

# Vinnare Workforce Management Awards



## **Årets Workforce Management företag**

Espresso House representerad av Marcus Henningson.

## **Årets schemaläggare**

Katharina Eng från City Gross.



# Jeanette Tax

Att skapa en framtidssäkrad, digital och internt älskad HR-strategi



## Uppmaning:

- Var nyfiken och möt HR-tech, det går att mäta och analysera
- Ge HR utrymme i er organisation
- Skapa en relation med dina anställda och förstå deras behov
- Ett system visar bara sitt värde om du använder det

**Jeanette Tax, HR-chef för Swarovski i Frankrike och Benelux** har en personalstyrka där 80 % av de anställda är millennials eller generation Z. Hon berättar att det gäller att vara med dem i deras behov av att skapa ett Happy Workplace.

*Vi vill att våra medarbetare stannar kvar hos oss och vill vara sälj-ambassadörer. Jag tror vi måste vara väldigt nära dem och ge dem en arbetsmiljö som erbjuder personlig utveckling, kontroll och frihet, säger Jeanette.*

Hon har också ett hemligt vapen och jobbar mycket med energiska interns som utmanar i det traditionella HR-arbete, med deras hjälp har Swarovski nu gjort om sina policys till ensidiga dokument med mycket bilder. Andra viktiga verktyg som hon tycker är viktiga för att lyckas är: internkommunikation med chat, en lösning för people management, Quinyx för schemaläggning och närvaro samt att de använder digital signatur.

Hur får man då medarbetarna att älska HR-strategin?

- Sätt upp en strategi som hjälper medarbetarna i deras vardag
- Skapa ambassadörer
- Fix the basics; att man vet vart man ska vara och vilken tid osv.

# Carl Geijer The Next Generation Workforce Management Solution



## Ny funktionalitet i Quinyx:

- Speed! Det kommer att gå mycket fortare
- Flera populära funktionaliteter i samma vy
- Notifieringsfönstret ger en översikt på allting som man behöver ta hänsyn till beträffande schemat i en viss period
- Stöd för statistik för att man exempelvis ska kunna se den optimala bemanningen
- Personalhantering kommer gå snabbare, du kan söka på namn eller ett anställningsnummer och det är enkelt att lägga till personer, avtalsmall och anställningsgrad
- För komplexa organisationsstrukturer blir det möjligt att skapa enhetsgrupper

**Carl Geijer, Produktchef, Quinyx** demade den senaste funktionaliteten i Quinyx och gav en inblick i Quinyx produktstrategi.

Carl berättar att Neo är framtiden och tillika Quinyx nya webbgränssnitt.

*På Quinyx lyssnar vi mycket på våra kunder och deras önskemål så Neo är i mångt och mycket byggt på användarnas behov. Vi bygger först stöd för funktioner som används på daglig basis och sedan veckobasis osv. säger Carl Geijer.*

Målet är att vara klara i slutet på 2019 men det är möjligt att logga in och börja använda Neo redan nu.

[Quinyx.com](https://Quinyx.com)

